



Zavod za
ribištvo
Slovenije



LIFE16 NAT/SI/000644

Zavod za ribištvo Slovenije

Sp. Gameljne 61a, SI-1211 Ljubljana-Šmartno

T 01 24 43 400 • F 01 24 43 405 • E info@zzrs.si

www.zzrs.si • www.lifeforlasca.eu

KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA »LIFE FOR LASCA«



Izvajalec: Zavod za ribištvo Slovenije

Kraj in datum: Gameljne, marec 2018



Zavod za
ribištvo
Slovenije



LIFE16 NAT/SI/000644



Zavod za ribištvo Slovenije

Sp. Gameljne 61a, SI-1211 Ljubljana-Šmartno

T 01 24 43 400 • F 01 24 43 405 • E info@zzrs.si

www.zzrs.si • www.lifeforlasca.eu

KAZALO VSEBINE

1. UVOD.....	3
2. NAČRT KOMUNICIRANJA	4
2.1. KOMUNIKACIJSKA ORODJA IN KANALI.....	4
2.1.1. CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA IN BLAGOVNA ZNAMKA PROJEKTA.....	4
2.1.2. SPLETNA STRAN	5
2.1.3. DRUŽABNA OMREŽJA.....	5
2.1.4. VZPOSTAVITEV OGLASNIH TABEL.....	6
2.2. CILJNE SKUPINE.....	7
2.2.1. ŠIRŠA JAVNOST.....	7
2.2.2. LOKALNO PREBIVALSTVO.....	7
2.2.3. MLADINA	9
2.2.4. STROKOVNA JAVNOST.....	9
3. SKLEP	10



Zavod za
ribištvo
Slovenije



LIFE16 NAT/SI/000644



Zavod za ribištvo Slovenije

Sp. Gameljne 61a, SI-1211 Ljubljana-Šmartno

T 01 24 43 400 • F 01 24 43 405 • E info@zzrs.si

www.zzrs.si • www.lifeforlasca.eu

1. UVOD

Komunikacijski načrt projekta Life for Lasca je priročnik na področju komuniciranja z različnimi javnostmi. V dokumentu so natančneje določeni cilji, ciljne skupine, komunikacijska orodja in kanali, načini spremljanja izvajanja komunikacijskega načrta ter časovna opredelitev akcij znotraj projekta.

Naslov: **LIFE ZA OHRANJANJE PRIMORSKE PODUSTI: Nujni ukrepi za ohranitev vrste *Protochondrostoma genei***

Akronim projekta: **LIFE for LASCA**

Številka projekta: **LIFE16 NAT/SI/000644**

Leto razpisa projekta: **2016**

Prednostno področje: **Narava in biotska raznovrstnost**

Naslov projekta (ANG): **LIFE SAVING LASCA: Urgent measure to conserve nearly extinct species *Protochondrostoma genei***

Vodilni partner: **Zavod za ribištvo Slovenije**

Začetek projekta: **1.10.2017**

Zaključek projekta: **31.12.2021**

Prijavitelj: Zavod za ribištvo Slovenije

Partner: Parco Lombardo della Valle del Ticino

Sofinancerji: Evropska komisija (LIFE), Ministrstvo za okolje in prostor, Hidrotehnik Vodnogospodarsko podjetje d.d.

Vrednost projekta: 2.223.788 €

Prispevek Evropske komisije: 1.331.160 €

Prispevek Ministrstva za okolje in prostor: 193.200 €

Zavod za ribištvo Slovenije bo v sodelovanju z italijanskim partnerjem in lokalnimi ribiškimi družinami skušal preprečiti izumrtje vrste primorska podust [Lasca] (*Protochondrostoma genei*). Poskusili bomo vzrejati vrsto v ujetništvu in jo ponovno naseliti v pritoke reke Vipave. Dolina Vipave je namreč edino Natura 2000 območje za vrsto v Sloveniji.

Primorska podust živi le v Sloveniji in Italiji. Njene populacije so v močnem upadu. Na podlagi najnovejših podatkov jo v Sloveniji najdemo le še v vodotoku Reka in njenem pritoku Kožbanjšček v Goriških Brdih. V Italiji vrsta naseljuje nekatere vodotoke porečja Pad. Do danes je edini potrjen razlog za izginjanje primorske podusti prisotnost tujerodnih vrst. V Sloveniji je glavna grožnja donavska podust (*Chondrostoma nasus*), ki s primorsko podustjo tekmuje za isti življenjski prostor. V okviru projekta bomo vzpostavili vzrejni program primorske podusti v ujetništvu. Vir osebkov bodo osebkovi iz porečja Pad, saj je slovenska populacija preveč ranljiva. Z aktivno vzrejo primorske podusti bomo zagotovili naseljevanje in doseljevanje osebkov na odseke njene preteklosti razširjenosti. Sprva je



Zavod za
ribištvo
Slovenije



LIFE16 NAT/SI/000644



Zavod za ribištvo Slovenije

Sp. Gameljne 61a, SI-1211 Ljubljana-Šmartno

T 01 24 43 400 • F 01 24 43 405 • E info@zzrs.si

www.zzrs.si • www.lifeforlasca.eu

planirana doselitev v porečje reke Vipave in v primeru uspeha, še v ostale vodotoke porečja reke Soče ter reke Pad.

Močan upad primorske podusti je značilen pokazatelj posledic vnosa tujerodnih vrst v okolje. Iz tega razloga projekt vključuje v svoje aktivnosti ključne deležnike, ribiče in mladino. Ribiči bodo aktivno sodelovali pri zmanjševanju donavske podusti, mladina in ostala zainteresirana javnost pa bo povabljen na izobraževalno delo na terenu. Dolgoročno sodelovanje z ribiči in mladino bo botrovalo k zmanjšanju nadaljnjega vnosa tujerodnih vrst v okolje in vseh posledic, ki jih tako dejanje potegne za seboj.

2. NAČRT KOMUNICIRANJA

Načrt komuniciranja zajema vse predvidene komunikacijske aktivnosti v okviru projekta **LIFE ZA OHRANJANJE PRIMORSKE PODUSTI: Nujni ukrepi za ohranitev vrste *Protochodrostoma genei*** skrajšano LIFE FOR LASCA. V času trajanja projekta in po njem bo poskrbljeno za skrbno spremljanje in strokovno načrtovanje komunikacijskih aktivnosti z namenom informiranja in zavedanja problematike izginjanja domorodne živalske vrste: primorske podusti. Z namenom načrtnega izvajanja komunikacijskih aktivnosti je bil izdelan tudi ta dokument Komunikacijski načrt projekta LIFE for Lasca, kjer so opisna cilji, ciljne skupine in komunikacijska orodja.

Aktivnosti informiranja in komuniciranja so za naravovarstvene projekte ključnega pomena, v kolikor želimo doseči trajne učinke. Namenjene so sistematičnemu seznanjanju različnih javnosti s projektnimi aktivnostmi in cilji projekta. Večina informacij bo oblikovanih tako, da bodo razumljive predvsem skupinam, ki se z varstvom narave ne ukvarjajo sistematično, saj je bistvo zavedanje, da vsak izmed nas predstavlja pomemben kos v mozaiku ohranjanje narave.

2.1. KOMUNIKACIJSKA ORODJA IN KANALI

2.1.1. CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA IN BLAGOVNA ZNAMKA PROJEKTA

Z izdelavo celostne grafične podobe (v nadaljevanju CGP) je projekt dobil vizualno izražanje podobe projekta. Grafična podoba projekta bo uporabljena na vseh promocijskih materialih in vseh tiskanih publikacijah, spletni strani, itd. Naš cilj je, da je CGP odraz holističnega pogleda tako na projekt, kot ZZRS, ki je nosilec projekta, poleg tega pa jasno nakazuje, da se projekt izvaja na območju Natura 2000 in je eden od projektov Life. V ta namen je bil izdelan izris in oblikovanje razpoznavnega znaka, izbor tipičnih barv, slogan, postavitev predloge za uradne elektronske in tiskane dopise, postavitev vizitke predstavnikov projekta, itd.

Izdelana bo tudi blagovna znamka, ki bo sledila CGP projekta. Prepričani smo, da prisotnost tako redke ribe, ki je na robu izumrtja lahko veliko doprinese k prepoznavnosti regije. Naš



Zavod za
ribištvo
Slovenije



LIFE16 NAT/SI/000644



Zavod za ribištvo Slovenije

Sp. Gameljne 61a, SI-1211 Ljubljana-Šmartno

T 01 24 43 400 • F 01 24 43 405 • E info@zzrs.si

www.zzrs.si • www.lifeforlasca.eu

cilj pri izdelavi blagovne znamke je, da bi ta predstavljala zaščitni znak kvalitetnih izdelkov in storitev v Vipavski dolini in Goriških brdih. Potencial takšne blagovne znamke pa bomo preverili s socioekonomsko analizo, ki jo bomo izvedli s pomočjo zunanjega ponudnika.

Ciljna skupina: širša javnost

Časovni plan: april 2018

Cilj: z enotno grafično podobo širiti prepoznavnost projekta

2.1.2. SPLETNA STRAN

Predvidena so različna komunikacijska orodja, med njimi bo ena izmed ključnih spletna stran, ki bo ponujala ažurirane podatke in novice o projektu. Ponujala bo informacije o projektu, ciljih projekta, območju raziskovanja, o aktivnostih, ki bodo potekale skozi projekt, o primorski podusti, kot tudi aktualne novice in novosti, ki se bodo odvijale na omenjenem projektu.

Spletna stran bo na voljo v slovenskem, angleškem in italijanskem jeziku in bo tako dostopna širši javnosti. Trenutno je spletna stran v izdelavi in bo predstavljala podstran ZZRS in jo bo moč najti na povezavi: www.LIFEforLASCA.eu. Učinkovitost spletne strani bomo merili s številom obiskov v celotnem obdobju. Naša pričakovanja so, da bo spletna stran beležila 1.000 obiskov na mesec.

Spletna stran bo na voljo tudi najmanj 5 let po zaključku projekta in sicer vsaj do 31.10.2026.

Ciljna skupina: širša javnost

Časovni plan: junij 2018

Cilj: informiranje o sprotnih rezultatih in izsledkih projekta, napoved dogodkov in predstavitev dobrih praks

2.1.3. DRUŽABNA OMREŽJA

Za namen doseganja predvsem mlajše populacije bomo v začetni fazi odprli facebook profil, kjer bomo objavljali vse zanimivosti in aktualne aktivnosti na projektu. To družabno omrežje nam bo pomagalo tudi pri izmenjevanju idej in mnenj z ostalimi Life projekti, osnovni namen facebooka pa je podajanje informacij širši javnosti, predvsem mladim. Preko facebooka bomo javnost sistematično usmerjali na spletno stran, kjer se bodo lahko podrobneje seznanili s projektom.

Ciljna skupina: mladina



Zavod za
ribištvo
Slovenije



LIFE16 NAT/SI/000644



Zavod za ribištvo Slovenije

Sp. Gameljne 61a, SI-1211 Ljubljana-Šmartno

T 01 24 43 400 • F 01 24 43 405 • E info@zzrs.si

www.zzrs.si • www.lifeforlasca.eu

Časovni plan: junij 2018

Cilj: deljenje aktualnih novic in možnosti pridobivanja povratnih informacij s strani zainteresiranih skupin

2.1.4. VZPOSTAVITEV OGLASNIH TABEL

Oglasne table bodo pripravljene z navodili, ki so predpisana za LIFE projekte in v skladu z CGP projekta. Prav tako kot spletna stran bodo tudi oglasne table pripravljene v treh jezikih – slovenščini, angleščini in italijanščini. V celoti bo postavljenih 13 oglasnih tabel, dveh dimenzij s podlago iz okolju prijaznega materiala. Cilj je vizualno opremiti mesta, kjer projekt poteka oz. na lokacijah, kjer bodo potekale različne aktivnosti v povezavi s projektom. S tem želimo opozoriti na dejavnost projekta in vzbuditi radovednost tako naključnih obiskovalcev, kot tistih, ki se odpravijo po poteh projekta z namenom spremljanja le tega.

Oglasne deske bodo postavljene (150*100 cm) na naslednjih lokacijah:

- Pri vodotokih Vipave, ki je predviden za ponovno naselitev umetno vzgojene primorske podusti (3);
- pri vodotoku Kožabnjšek, kjer je bila najdena edina populacija primorske podusti v naravnem okolju (1);
- v ribogojnici Kobarid, kjer se bodo vzgajale primorske podusti, ki jih bomo kasneje naselili v njihovo naravno okolje (1);
- na vstopni točki Parco Ticino, ki je partner pri projektu (1);

Manjše oglasne table pa bodo postavljene (70*50 cm):

- na sedežu ZZRS, ki je nosilec projekta (1);
- v ribogojnici Kobarid (1);
- na sedežu parterja Parco Ticino (1);
- pred ribiškimi družinami Soča – Nova Gorica (1), Renče (1) in Ajdovščina (1)

Ciljna skupina: širša javnost

Časovni plan: marec 2018

Cilj: vizualno opozarjati na problematiko in prisotnost izvajanja projekta



Zavod za
ribištvo
Slovenije



LIFE16 NAT/SI/000644



Zavod za ribištvo Slovenije

Sp. Gameljne 61a, SI-1211 Ljubljana-Šmartno

T 01 24 43 400 • F 01 24 43 405 • E info@zzrs.si

www.zzrs.si • www.lifeforlasca.eu

2.2. CILJNE SKUPINE

2.2.1. ŠIRŠA JAVNOST

2.2.1.1. SODELOVANJE Z MEDIJI

Z namenom, da je z rezultati projekta seznanjena širša javnost bo ZZRS aktivno sodeloval z različnimi mediji.

V času trajanja projekta bomo zagotovili vsaj 50 člankov v časopisih in revijah – pri tem se bomo osredotočili na mesečnik *Ribič*, ki najbolj dosega naše ključne zainteresirane deležnike s strani projekta (*ribiče*), poleg tega bomo zagotovili 20 objav v različnih radijskih in televizijskih oddajah. Namen je, da tako ZZRS kot Parco Ticino vzpostavita redno komuniciranje z mediji.

Predstavniki medijev bodo povabljeni na vse večje prelomne dogodke na projektu, kot so spuščanje osebkov primorske podusti v naravno okolje ali zmanjševanje osebkov donavske podusti na območju primorske. Število objav bomo spremljali s pomočjo klipinga, ki nam bo vsakodnevno postregel z zapisi in omembami našega projekta v javnosti. Sodelovanje z različnimi mediji so planirani na nacionalni ravni in ocenjujemo, da bi morali s tem zadeti vsaj 300.000 ljudi, ki bodo informirani s potekom, aktivnostmi in rezultati projekta.

Ciljna skupina: širša javnost

Časovni plan: 1.10.2017 – 30.12.2021

Cilj: seznaniti širši krog ljudi s problematiko in projektom (postavljenimi cilji in doseženimi rezultati)

2.2.2. LOKALNO PREBIVALSTVO

2.2.2.1. DOGODKI OZAVEŠČANJA NA TERENU

Lokalni prebivalci bodo povabljeni na dejanske terenske izlove donavske podusti in ponovno naselitev primorske podusti. Ti dogodki so pomembni za ozaveščanje lokalnega prebivalstva glede problematike vnašanja donavske podusti v preteklosti. Ciljne skupine bodo predvsem mladi in lokalni ribiči. V času projekta je predvidenih vsaj šest takšnih dogodkov, pričakujemo pa približno 300 udeležencev. Za oceno učinka ozaveščanja bomo izvedli raziskavo pred začetkom in ob koncu izvajanja tega ukrepa, naše rezultate pa predstavili v socioekonomski analizi. Ciljna skupina bo lokalno prebivalstvo (približno 60.000 ljudi), anketirali pa bomo vsaj 100 ljudi. Pričakujemo, da bo po končanem projektu vsaj 80% prebivalcev seznanjenih s projektom LIFE for LASCA.

Ciljna skupina: lokalna mladina in ribiške družine

Časovni plan: v različnih terminih do decembra 2021



Zavod za
ribištvo
Slovenije



LIFE16 NAT/SI/000644



Zavod za ribištvo Slovenije

Sp. Gameljne 61a, SI-1211 Ljubljana-Šmartno

T 01 24 43 400 • F 01 24 43 405 • E info@zzrs.si

www.zzrs.si • www.lifeforlasca.eu

Cilj: seznaniti mladino in ribiške družine zakaj je do problematike sploh prišlo in kako se lahko obvarujemo pred podobno problematiko v prihodnosti

2.2.2.2. OSEBNI SESTANKI

Organizirani bodo osebni sestanki z predstavniki vseh 64 ribiških družin v Sloveniji na začetku in ob koncu projekta. Končni cilj bo reševanje konkretnih okoljskih problemov in iskanje rešitev za preprečevanje nadaljnjih negativnih posledic vstopa tujerodnih vrst v okolje. V ta namen bomo pripravili tudi knjižico in notesnik, kjer bodo predstavljene domorodne ribolovne vrste rib slovenskih celinskih voda.

Ciljna skupina: člani ribiških družin

Časovni plan: marec – julij 2018; marec - julij 2021

Cilj: Reševanje konkretnih okoljskih problemov in preprečevanje vstopa tujerodnih vrst v vodno okolje

2.2.2.3. FOTOGRAFSKA RAZSTAVA

ZZRS in Parco Ticino bosta skupaj izvedla tekmovanje za najboljšo fotografijo. Vsak partner bo pripravil podrobna pravila tekmovanja za svojo državo. Tekmovanje bo namenjeno vsem zainteresiranim, udeleženci pa bodo povabljeni, da v svoj objektiv ujamejo lepote narave Parco Ticino in Vipavske doline. Prejete fotografije bodo izpostavljene na spletni strani projekta. Na podlagi glasovanja bomo izbrali dve zmagovalni fotografiji, zmagovalca pa bosta prejela majico in plaketo. Število sprejetih fotografij bo kazalnik za merjenje učinka tega podukrepa. Pričakujemo, da bo prejetih vsaj 100 fotografij. V ta namen bomo pripravili razstavo fotografij, ki bo potekala na obeh lokacijah. Oprema za razstavne postavitve pa si bomo izposodili od Notranjskega regionalnega parka.

Ciljna skupina: lokalno prebivalstvo

Časovni plan: do decembra 2021

Cilj: seznaniti lokalno prebivalstvo s problematiko, cilji, rezultati in pomembnostjo projekta

2.2.2.4. IZDAJA BILTENA

V letu 2020 bomo organizirali nagradno igro med lokalno javnostjo. V okviru igre bomo pripravili bilten, ki bo izdelan v tiskani in elektronski obliki. V njem bodo predstavljeni glavni dolgoročni cilji projekta. Vsak tiskan bilten bo vseboval nalepko blagovne znamke in bo izdan v 20.000 izvodih. Razdeljen bo po gospodinjstvih občin Kobarid, Brda, Šempeter – Vrtojba, Renče – Vogrsko, Nova Gorica, Ajdovščina in Vipava. V končnem žrebanju bodo lahko sodelovali vsi, ki bodo poslali fotografijo sebe in avtomobila na katerem je nalepljena



Zavod za
ribištvo
Slovenije



LIFE16 NAT/SI/000644



Zavod za ribištvo Slovenije

Sp. Gameljne 61a, SI-1211 Ljubljana-Šmartno

T 01 24 43 400 • F 01 24 43 405 • E info@zzrs.si

www.zzrs.si • www.lifeforlasca.eu

nalepka naše blagovne znamke Lasca. Izžrebanci (10) bodo prejeli lokalno vino z znakom blagovne znamke Lasca in večerjo za dve osebi v lokalni restavraciji.

*Ciljna skupina: **lokalno prebivalstvo***

Časovni plan: December 2020

Cilj: seznaniti lokalno prebivalstvo s problematiko, ciljem, rezultati in pomembnostjo projekta

2.2.3. MLADINA

2.2.3.1. TEKMOVANJE UMETNIŠKIH DEL

Šole dveh regij (Primorske in Lombardija) bosta vabljene na tekmovanje. Tema tekmovanja bo na področju območja Nature 2000, kjer se bodo slovenske šole osredotočale na Vipavsko dolino, italijanske pa na Parco Ticino. Na tekmovanju bodo otroci izdelovali produkte (umetniška dela) v povezavi z dano tematiko. Vsi izdelki bodo objavljeni na spletni strani projekta, kjer bo potekalo tudi glasovanje. S tem bomo spodbudili tudi starše sodelujočih da obiščejo spletno stran in se seznanijo s projektom Life for Lasca. Natečaj bosta organizirala ZZRS in Parco Ticino, vsak izmed partnerjev pa bo pripravil podrobna pravila tekmovanja za svojo državo. Na koncu bomo izbrali dva zmagovalca, enega iz Italije in enega iz Slovenije, ki bo za nagrado peljal svoj razred na izlet v omenjeni regiji. Število prejetih umetniških del bo kazalnik za merjenje učinka tega podukrepa. Pričakujemo, da bomo prejeli fotografije vsaj 200 umetniških del.

*Ciljna skupina: **mladina***

Časovni plan: December 2020

Cilj: seznaniti lokalno prebivalstvo s problematiko, ciljem, rezultati in pomembnostjo projekta

2.2.4. STROKOVNA JAVNOST

2.2.4.1. OTVORITVENO IN ZAKLJUČNO SREČANJE – KONFERENCI

V začetku projekta, julija 2018, bomo organizirali otvoritveno srečanje v sodelovanju s projektnim partnerjem. Vabljene bodo predstavniki Ministrstva za okolje in prostor, Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, ZZRS, ribiških družin (64), občin z območja projekta (9), italijanskih institucij, ter medijev. Povabljeni bodo tudi notranji sodelavci projektnih partnerjev. Na vsakemu izmed srečanj pričakujemo najmanj 100 udeležencev. Ob koncu projekta, novembra 2021, bomo organizirali še zaključno srečanje, kjer bomo predstavili rezultate projekta.

*Ciljna skupina: **strokovna javnost***



Zavod za
ribištvo
Slovenije



LIFE16 NAT/SI/000644



Zavod za ribištvo Slovenije

Sp. Gameljne 61a, SI-1211 Ljubljana-Šmartno

T 01 24 43 400 • F 01 24 43 405 • E info@zzrs.si

www.zzrs.si • www.lifeforlasca.eu

Časovni plan: julij 2018; november 2021

Cilj: diseminacija aktivnosti in rezultatov projekta

2.2.4.2. PREDSTAVITEV REZULTATOV NA TREH KONGRESIH

V času projekta bomo rezultate dela predstavljali na kongresih. Udeležili se bomo vsaj treh kongresov. Z izmenjavo informacij zainteresiranim skupinam omogočimo podporo in zanimanje za projekt in s tem tudi dolgoročno omogočimo nadaljevanje dela, ki je bil načrtan v projektu.

*Ciljna skupina: **strokovna javnost***

Časovni plan: do 2021

Cilj: diseminacija aktivnosti in rezultatov projekta

3. SKLEP

Cilj elementov komunikacijskega načrta je doseči prepoznavnost projekta, ohranjati ugled vseh sodelujočih partnerjev in dvigniti ozaveščenost javnosti o pomenu in pomembnosti naravovarstvenih projektov. Za doseganje trajnostih učinkov takšnih projektov je torej ozaveščanje ključnih deležnikov bistveno ali kot je povedala naravovarstvenica Dr. Sylvia Earle: "Z znanjem in zavedanjem pride skrb. Lahko ti je vseeno, tudi če si seznanjen, vendar ne moreš pa pomagati, če se problema ne zavedaš. Vsi lahko naredimo spremembo. Ljudje se morajo(mo) samo zavedati in imeti občutek za odgovornost."